

CONVÊNIOS CONCEDENTES FIRMADOS EM 2022

Nº do Instrumento	Nº do Processo	Área técnica responsável	Tipo do Convênio	Objeto	Beneficiário	CNPJ	Valor Global	Valor ABDI	Valor repassado pela ABDI	Valor a repassar pela ABDI	Contrapartida	Vigência		Situação	Gestor	Gestor da Área
												Início	Fim			
001/2022	ECM. CONV-PA/002375/2021	UCM	Patrocínio	Apoiar o PATROCINADO na realização do evento "3º Encontro da Indústria de Autopeças" que será realizado na modalidade on line no dia 20 de junho de 2022, das 14h00 às 18h00, consoante Proposta de Patrocínio aprovada pelos Partícipes.	Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores SINDIPEÇAS	62.648.555/0001-00	R\$30.000,00	R\$30.000,00	R\$30.000,00	R\$ -	<p>– Antes do evento: •Logotipo na assinatura dos materiais de divulgação do evento. •Divulgação do evento nas mídias sociais do Sindipeças. •Logotipo da Patrocinadora em página dedicada do evento no site do Sindipeças com link direcionando para a página da empresa. •Envio de e-mail marketing institucional da Patrocinadora para a base de contatos do Sindipeças (1 disparo).</p> <p>II – Durante o evento: •Exibição de vinheta com os logotipos dos patrocinadores (abertura, intervalos e fechamento). •Exibição de vídeo institucional da Patrocinadora (abertura, intervalos e fechamento) - Até 1 minuto. •Inscrição no evento, com direito a 7 (sete) ingressos. III – Pós evento •Envio de e-mail marketing de agradecimento para todos os participantes do evento com os logotipos dos patrocinadores no rodapé da comunicação. •Vídeo institucional (resumo) do evento. •Página de anúncio no Anuário do Sindipeças. Permanecerá disponível na versão eletrônica do anuário durante 1 (um) ano, de junho de 2022 a abril de 2023.</p>	09/02/2022	09/02/2023	Em Execução	UCM	Rachel Adiene
002/2022	ECM. CONV-PA/000316/2022	UCM	Patrocínio	Apoiar o PATROCINADO na realização do evento "Smart City Business Brazil Congress & Expo 2022 (SCB-Br22)" que será realizado na modalidade presencial nos dias 24 a 26 de maio de 2022, em São Paulo/SP, consoante Proposta de Patrocínio aprovada pelos Partícipes	Instituto Smart City Business America	18.249.405/0001-23	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$35.000,00	R\$ -	<p>Direito a logomarca no site do SCB-Br22; •Divulgação de 2 postos nas mídias sociais do evento; • Digital Signage nos 12 espaços de comunicação durante o evento; • 20 veiculações de vídeo comercial ou institucional, de até 30" nos telões do palco principal; • Direito a 2 posts e e-mail marketing personalizados para divulgação em suas mídias sociais; • Direito a 2 credenciais para o Almoço do dia 25/05/22; • Direito a 2 credenciais para o Almoço do dia 26/05/22; • Direito a 4 credenciais a Solenidade de Abertura e Coquetel; • Direito a 10 credenciais para o SCB-Br22; • Direito a 2 apresentações de 15 minutos no Palco Sponsor; • Direito a 1 apresentação de 15 minutos no Palco Principal; • Direito a 1 palestra ou entrevista de 15 minutos no SCB Talks; • Direito a representante participar de 1 Reunião Estratégica; • Direito a participação do Presidente na Reunião Estratégica de CEOs; • Direito a um representante proceder a entrega de troféu na solenidade do Prêmio InovaCidade.</p>	10/03/2022	10/03/2023	Em Execução	UCM	Rachel Adiene
003/2022	ECM: CONV-PA/000459/2022	UCM	Patrocínio	Apoiar o PATROCINADO na realização do evento "Smart City Expo Curitiba 2022 – 3ª Edição" que será realizado na modalidade presencial nos dias 24 e 25 de março de 2022, no Centro de Exposições Positivo em Curitiba/PR, consoante Proposta de Patrocínio aprovada pelos Partícipes	Forus Soluções em Sustentabilidade Ltda.	18.451.218/0001-28	R\$180.000,00	R\$180.000,00	R\$180.000,00	R\$ -	<p>• Painel em sessão temática - 1 • Acesso exclusivo à sala de workshop - 1h • Reunião na rodada de negócios presencial - 05 • Espaço de 40m² na área de exposição (stande nº 01) com montagem inclusa incluindo: • Valor da montagem do estande de 40m²; • 1 Frigobar; • 1 Mídia wall" (painel de Led em tamanho que fique agradável ao stand); • 1 Mesa de vidro com 4 cadeiras; • 1 balcão com banquetas; • Plotagem do painel de fundo e logo na entrada do stand – incluso no estande • Utilização do espaço frontal do pavilhão com demonstração de soluções* • Assessoria de imprensa personalizada (Pacote de entrevistas e materiais junto ao Media Partner) - 1 • Menção de marca nos releases enviados à imprensa - 2 • Newsletter de boas-vindas e agradecimento - 2º nível • Postagem em mídias sociais - 3 • Vídeo promocional abertura - 60" • Páginas no catálogo de expositores – 1 • Logo na página oficial do site oficial - 2º nível • Logo na página de patrocinadores e ambientes virtuais - 2º nível • Logo em projeção nas plenárias nos intervalos das sessões - 2º nível • Logo nos crachás - 2º nível</p>	23/03/2022	23/05/2022	Em Execução	UCM	Rachel Adiene
004/2022	ECM. CONV-PA/000575/2022	UCM	Patrocínio	Apoiar a PATROCINADA na realização do "Anuário BIM Infraestrutura Santa Catarina 2021" com previsão de publicação em abril/2022, consoante Proposta de Patrocínio aprovada pelos Partícipes	Conexão Bim Treinamentos e Eventos Ltda.	35.714.191/0001-38	R\$5.000,00	R\$5.000,00	R\$ -	R\$5.000,00	Publicidade na página inteira do 1º Anuário BIM INFRAESTRUTURA SC contendo a logomarca da ABDI na divulgação.	28/03/2022	28/09/2022	Em Execução	UCM	Rachel Adiene

005/2022	ECM. CONV-PA/000630/2022	UCM	Patrocínio	<p>Apoiar a PATROCINADA na realização de "Pesquisa Caracterização da Difusão de Tecnologias e Práticas Digitais no Setor da Construção Brasileiro, sob a liderança do BIM Fórum Brasil" cuja entrega final será uma publicação, no formato de relatório interativo, estruturado na solução MS PowerBI, que será amplamente divulgado e proporcionará diversos recursos para a visualização e combinação dos dados coletados, que poderão ser filtrados ou agrupados por região, subsegmento ou outros critérios de acordo com os diferentes e particulares interesses", consoante Proposta de Patrocínio aprovada pelos Participes</p>	Bim Forum Brasil - BFB	38.713.790/0001-25	R\$50.000,00	R\$50.000,00	R\$	-	R\$50.000,00	<p>Contribuição no questionário da pesquisa, caso aplicável, ou seja, caso a definição do patrocínio ocorra dentro do prazo de finalização do questionário;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicação da marca como patrocinador, nas peças de divulgação da iniciativa; - Aplicação da marca como patrocinador, na página do relatório interativo de resultados da pesquisa; - Acesso aos dados gerais da aplicação da pesquisa; - Participação com um representante na mesa de debate dos eventos de lançamento e de divulgação dos resultados; - O patrocinador poderá fazer ampla divulgação dos resultados, usando os dados da pesquisa em falas, eventos, etc., mantendo-se a citação da coordenação técnica do BFB em parceria com o Sistema Confes/Crea, e com o apoio do CAUBR; - Bônus - Associação ao BFB na categoria Diamond, para o ano de 2022, com os benefícios aplicáveis à categoria, para patrocínios a partir de R\$ 50.000,00 (https://www.bimforum.org.br/categorias). 	30/03/2022	30/09/2022	Em Execução	UCM	Rachel Adiene
----------	--------------------------	-----	------------	--	------------------------	--------------------	--------------	--------------	-----	---	--------------	---	------------	------------	-------------	-----	---------------